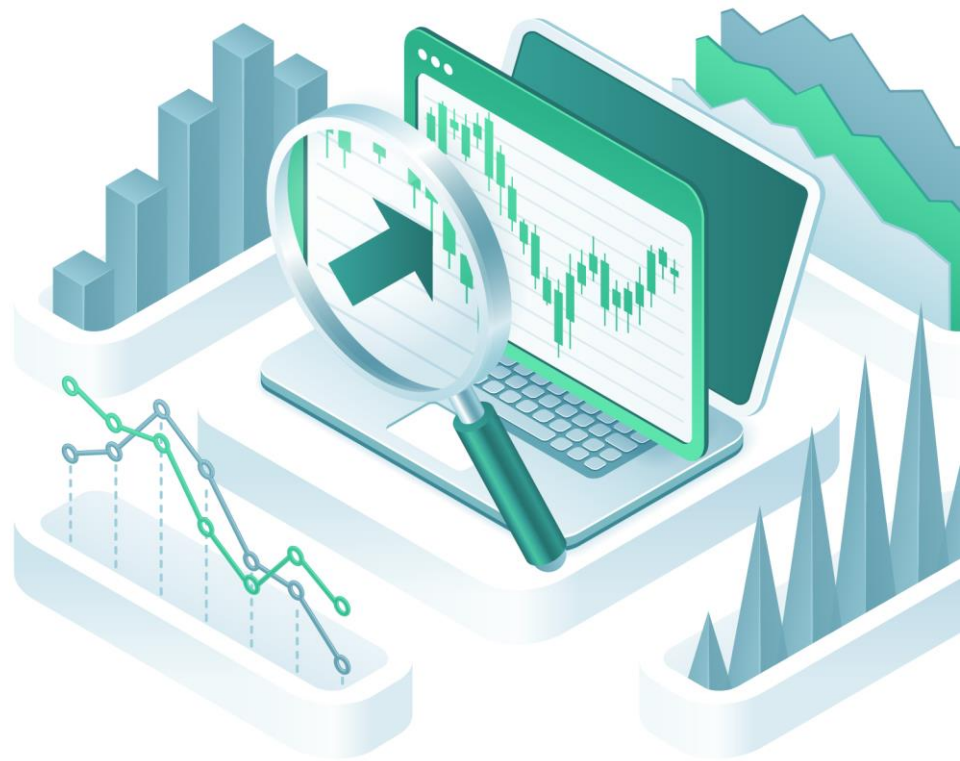


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

**@CIO**  
Florianópolis



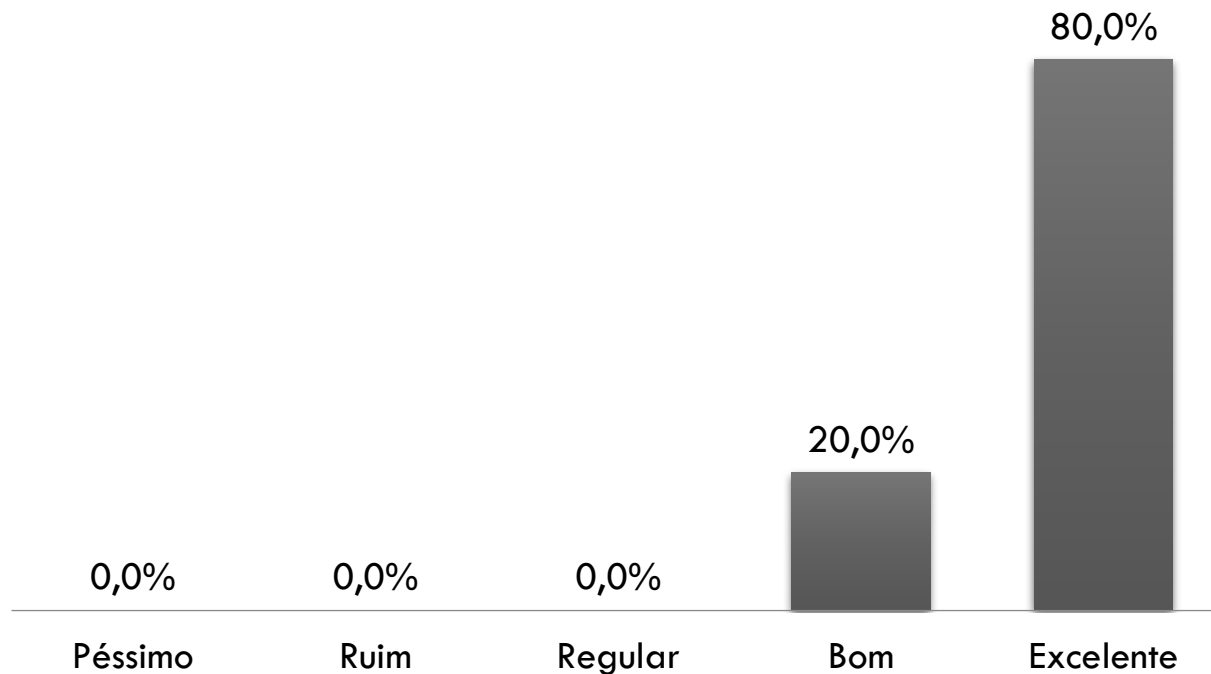
- ✓ Evento realizado dia 23 de junho de 2022.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

# EQUIPE



@network

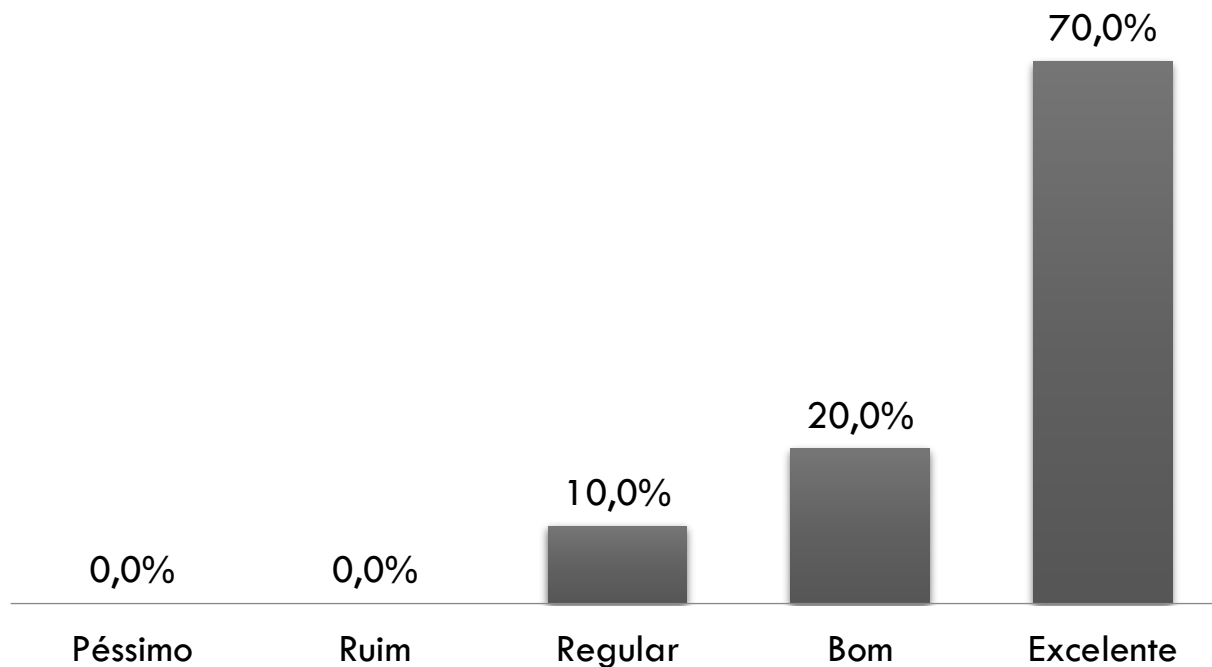
## EQUIPE: RECEPTIVO



**EQUIPE GERAL**  
**93%**

**RECEPTIVO**  
**100%**

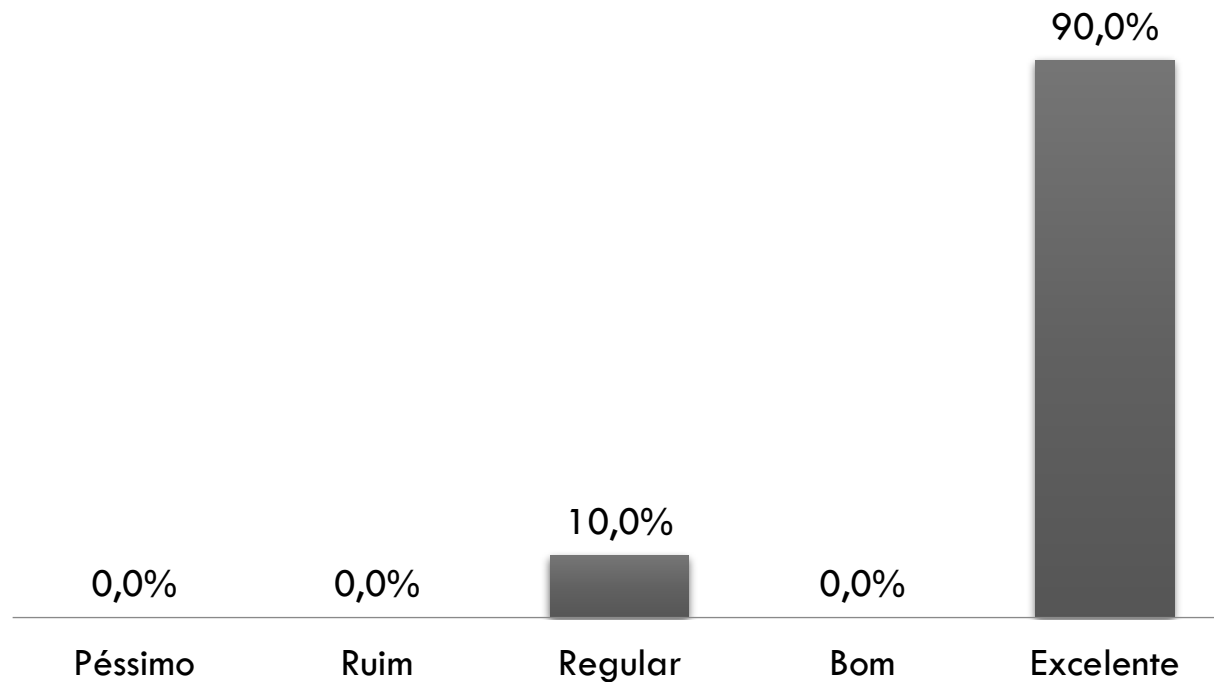
## EQUIPE: APRESENTADOR - DANDRY MAFRA



**EQUIPE GERAL**  
**93%**

**APRESENTADORA –  
DANDRY MAFRA**  
**90%**

## EQUIPE: ANIMADORA - ROYAL



**EQUIPE GERAL**  
**93%**

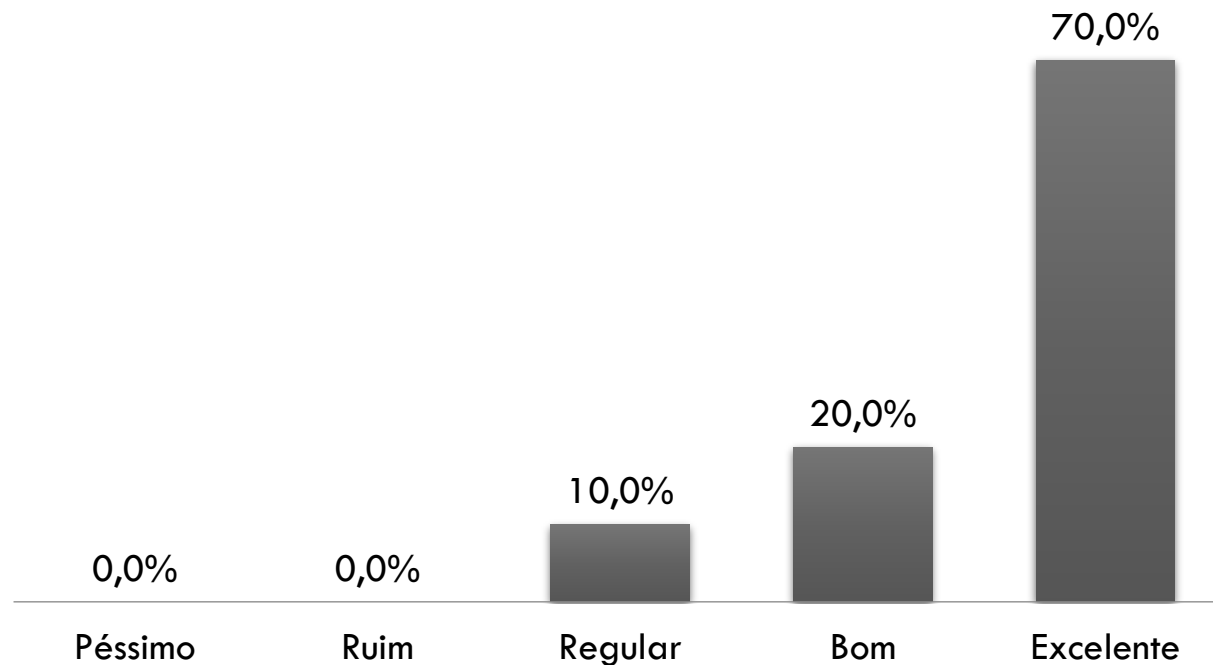
**ANIMADORA – ROYAL**  
**90%**

# HOTEL



@network

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES E LIMPEZA)

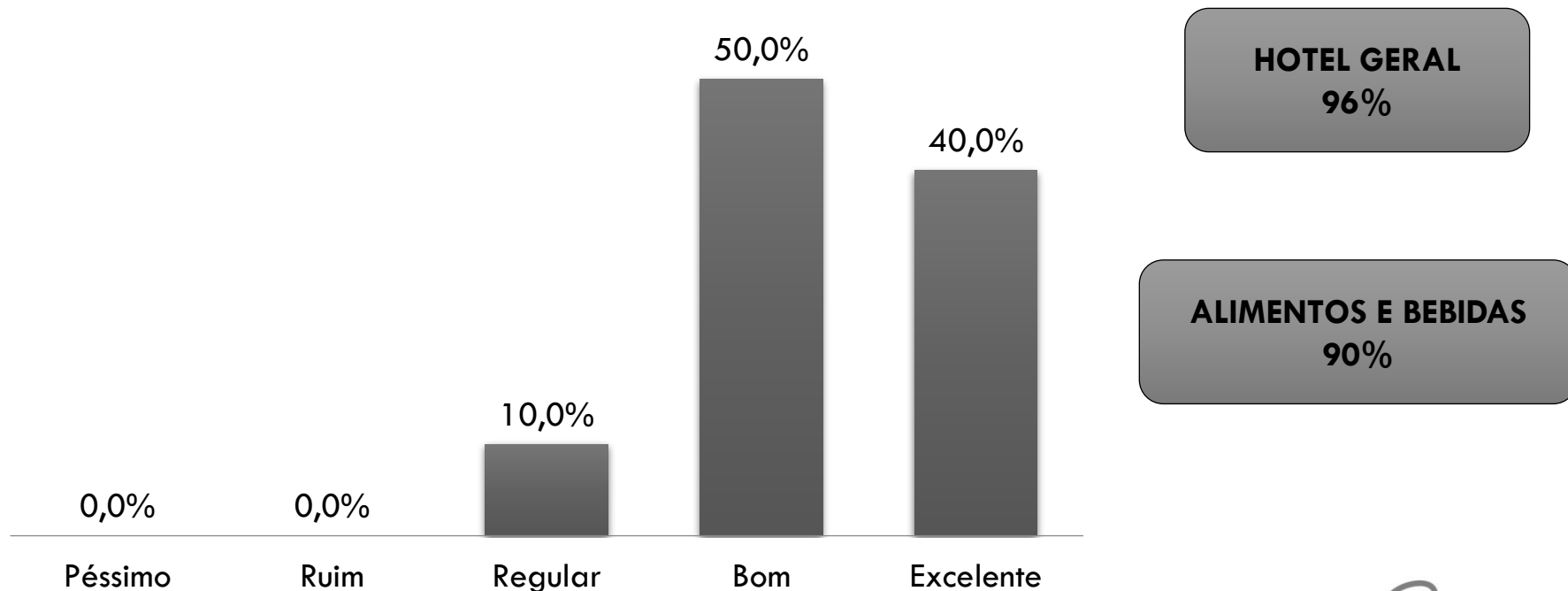


**HOTEL GERAL**  
**96%**

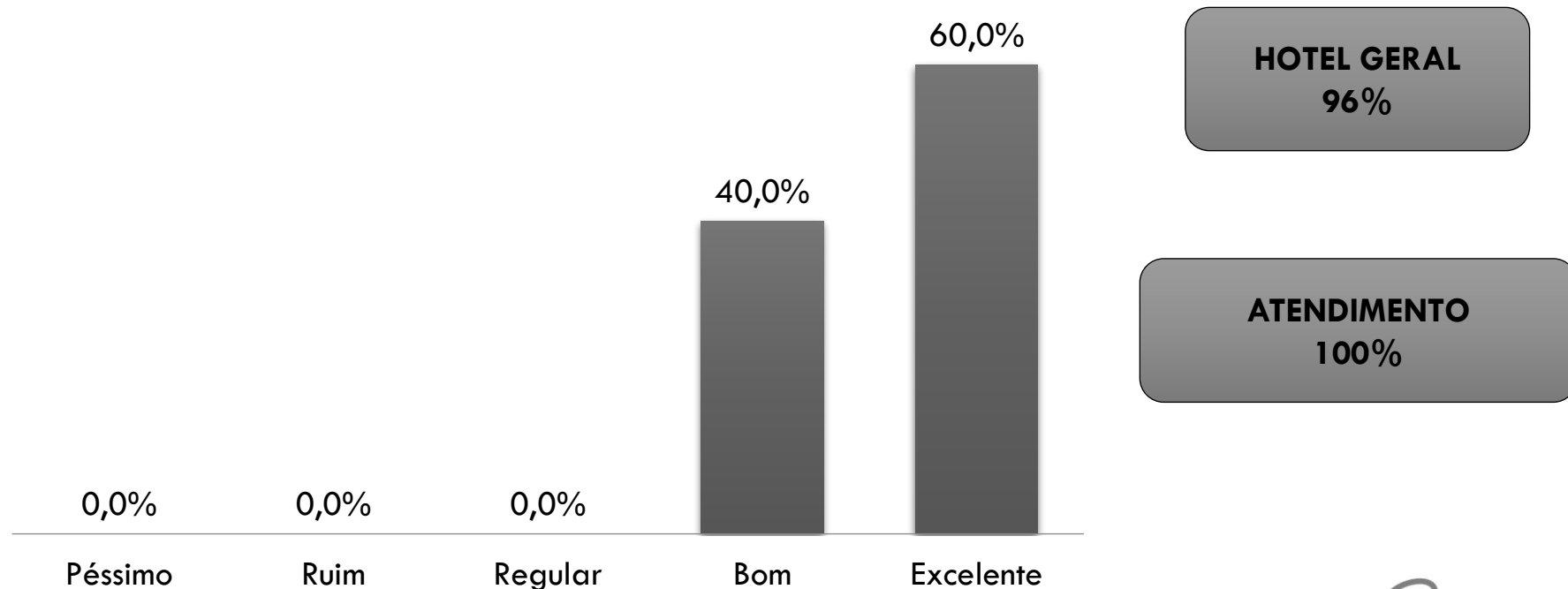
**INFRAESTRUTURA**  
**90%**



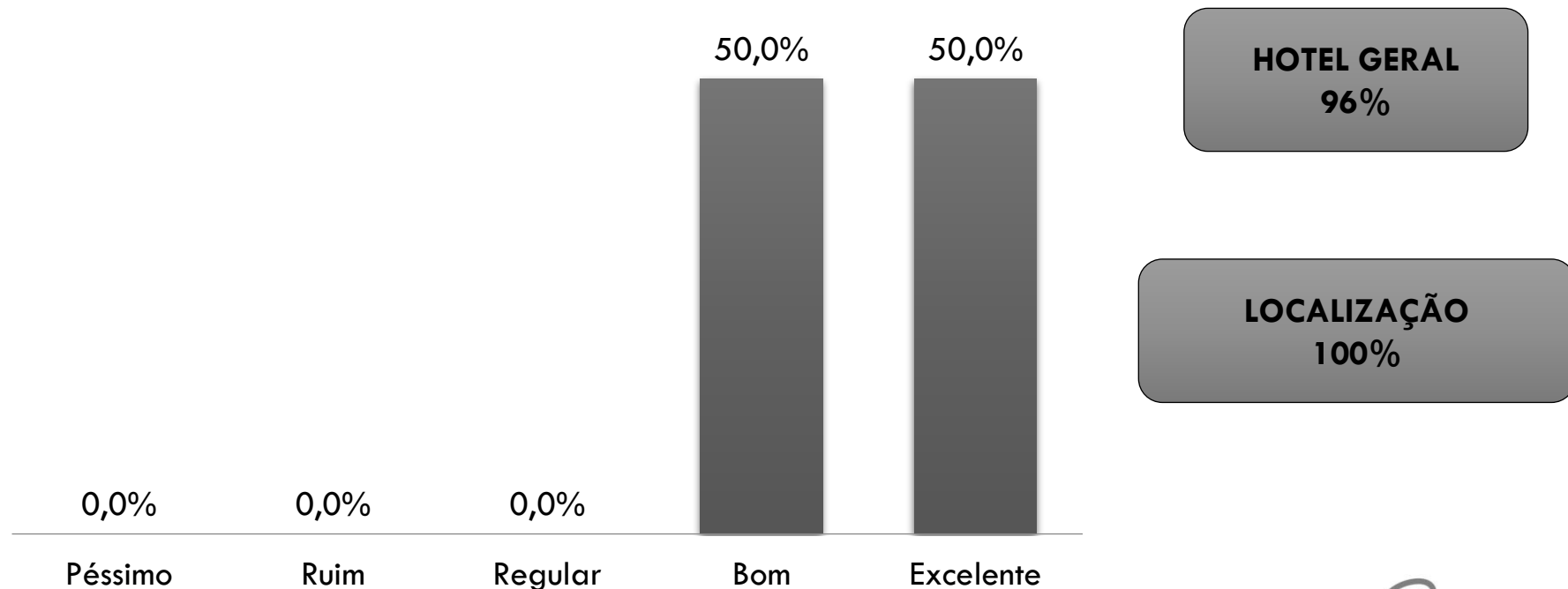
## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



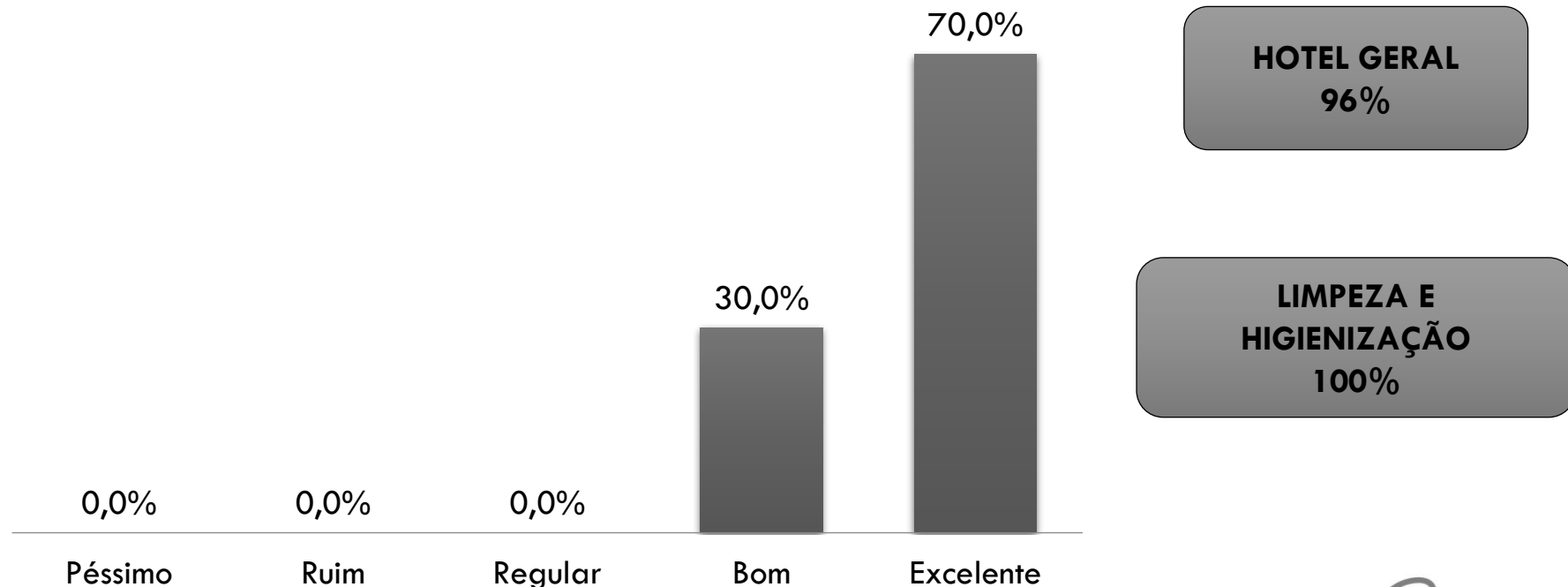
## HOTEL: ATENDIMENTO



## HOTEL: LOCALIZAÇÃO



## HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



## Observações:

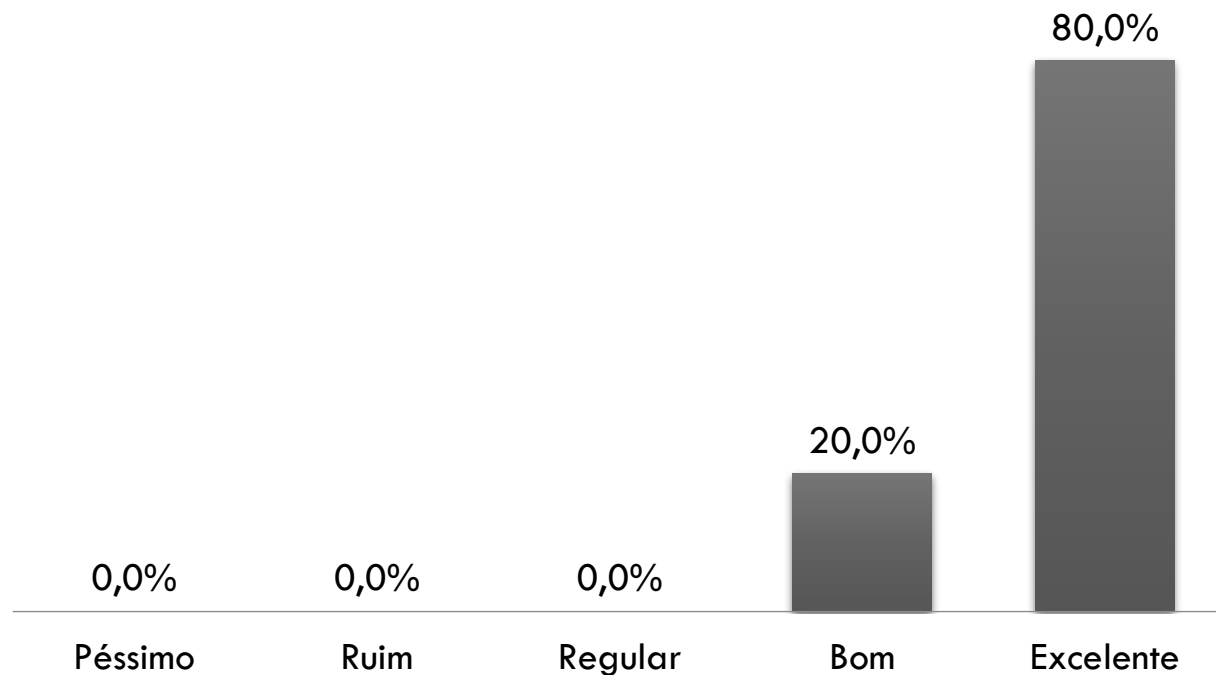
- “Faltou água no período da manhã.”

# EVENTO



@network

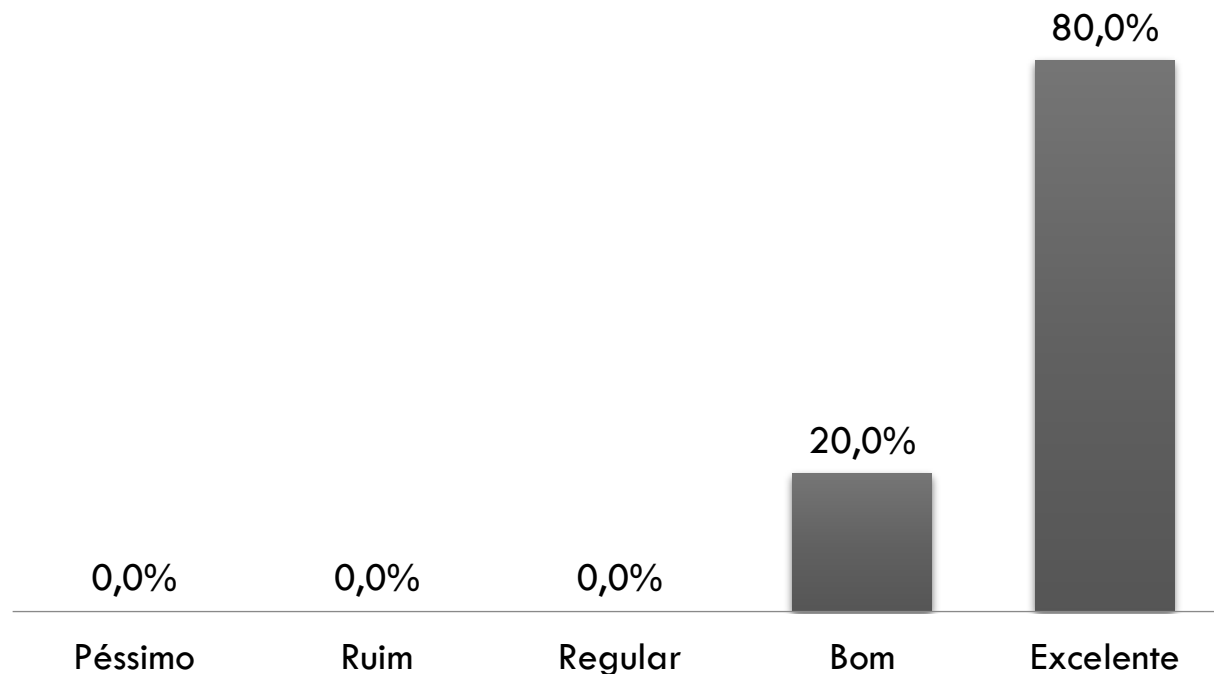
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
90%

**TEMA EVENTO**  
100%

## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL

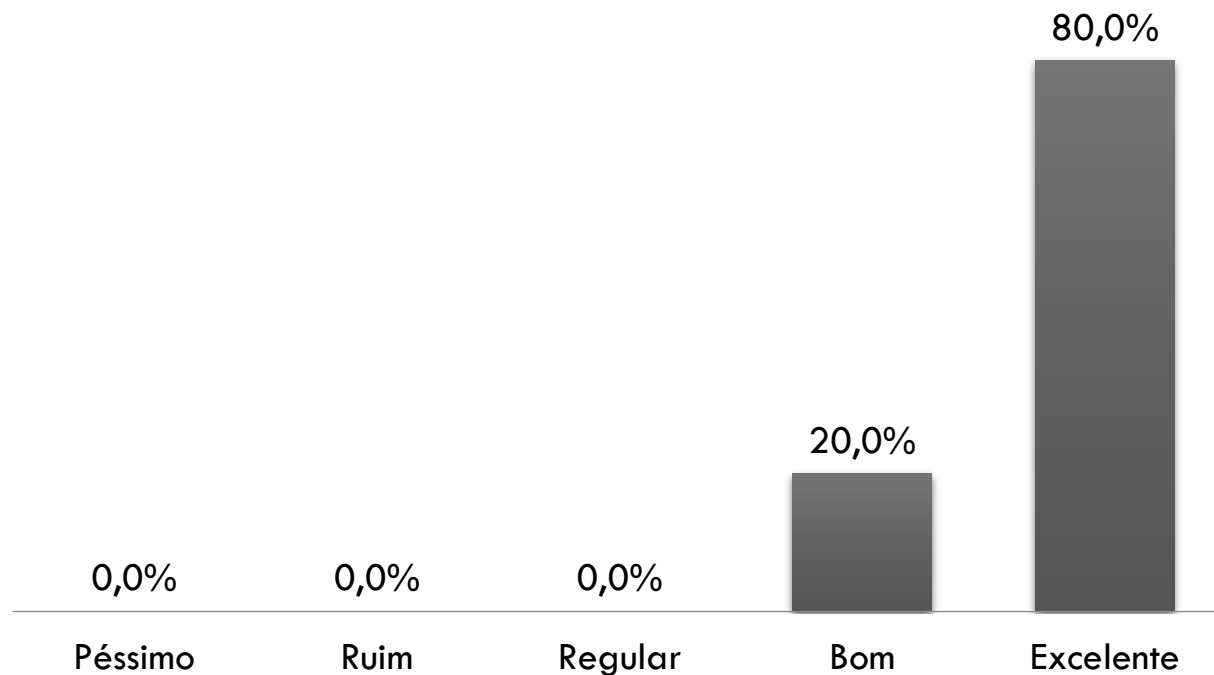


**EVENTO GERAL**  
90%

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
100%



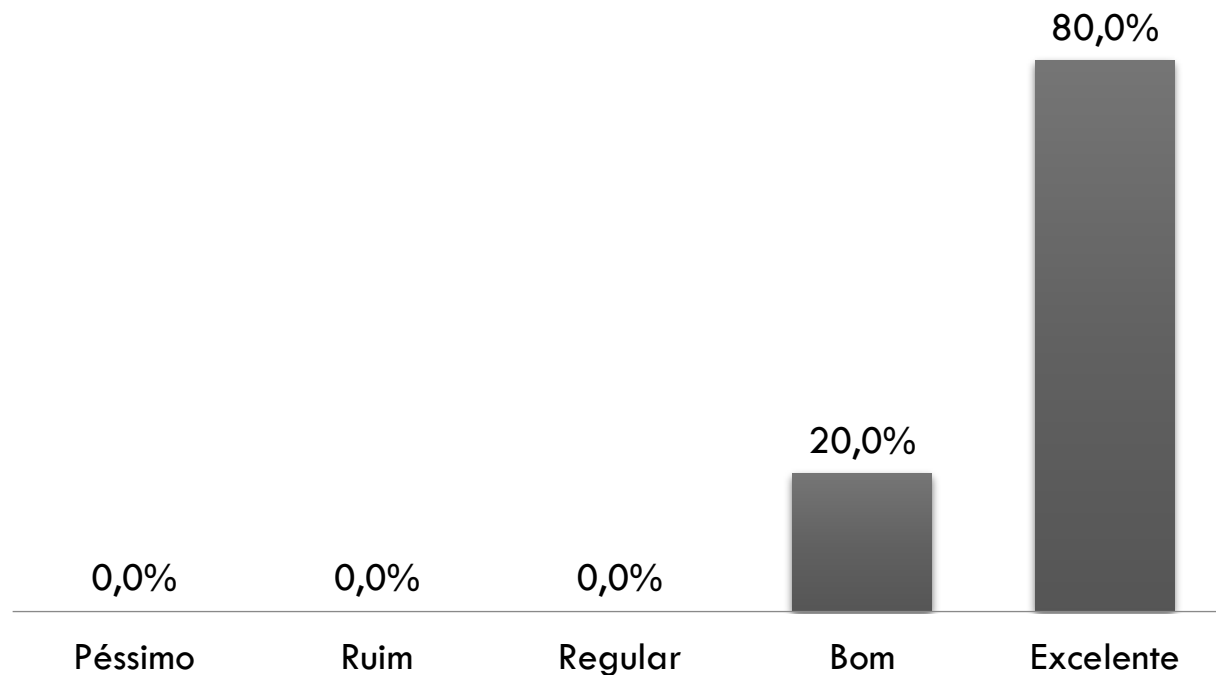
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
90%

**ORGANIZAÇÃO**  
100%

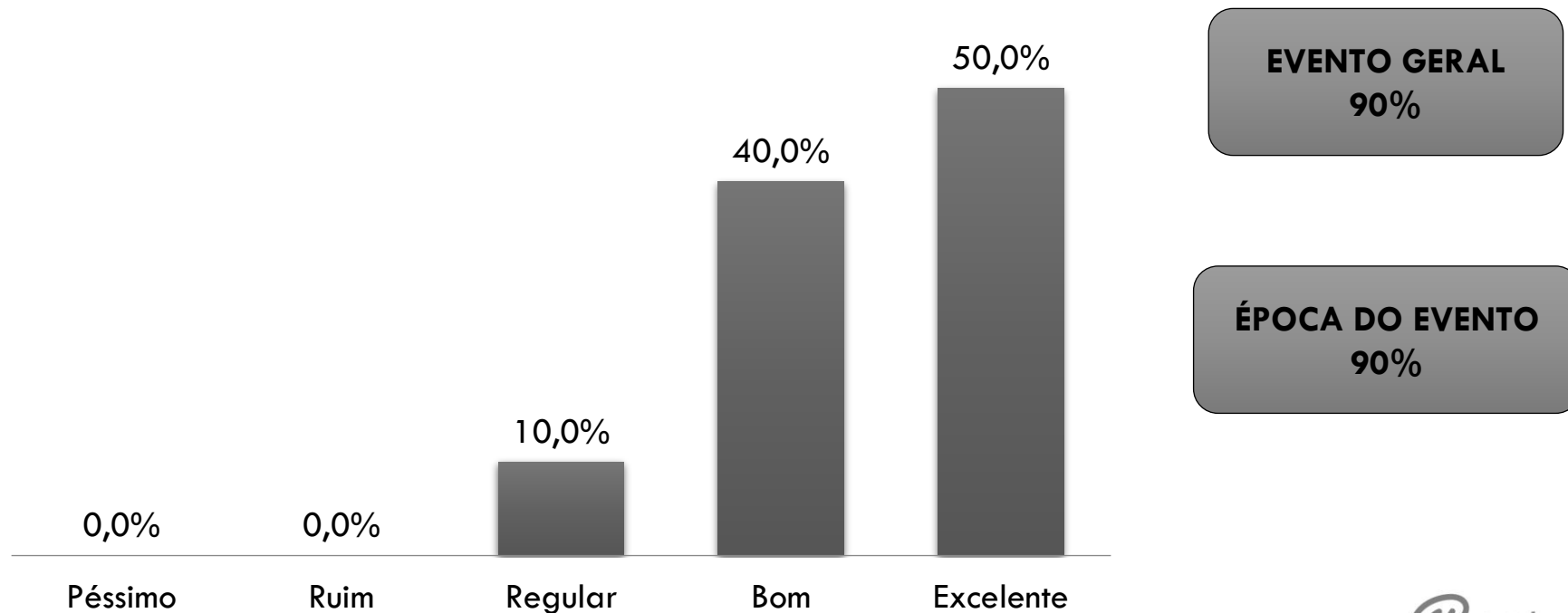
## EVENTO: PONTUALIDADE



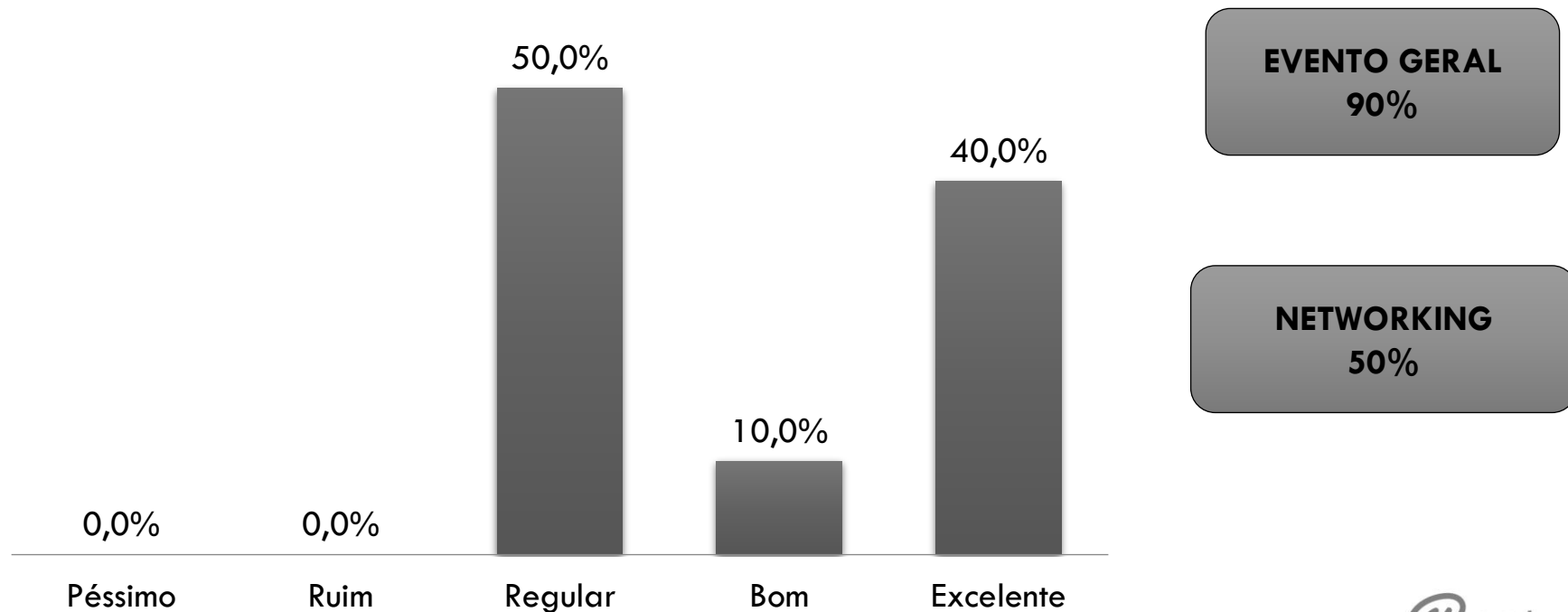
**EVENTO GERAL**  
90%

**PONTUALIDADE**  
100%

## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



## EVENTO: NETWORKING



## Observações:

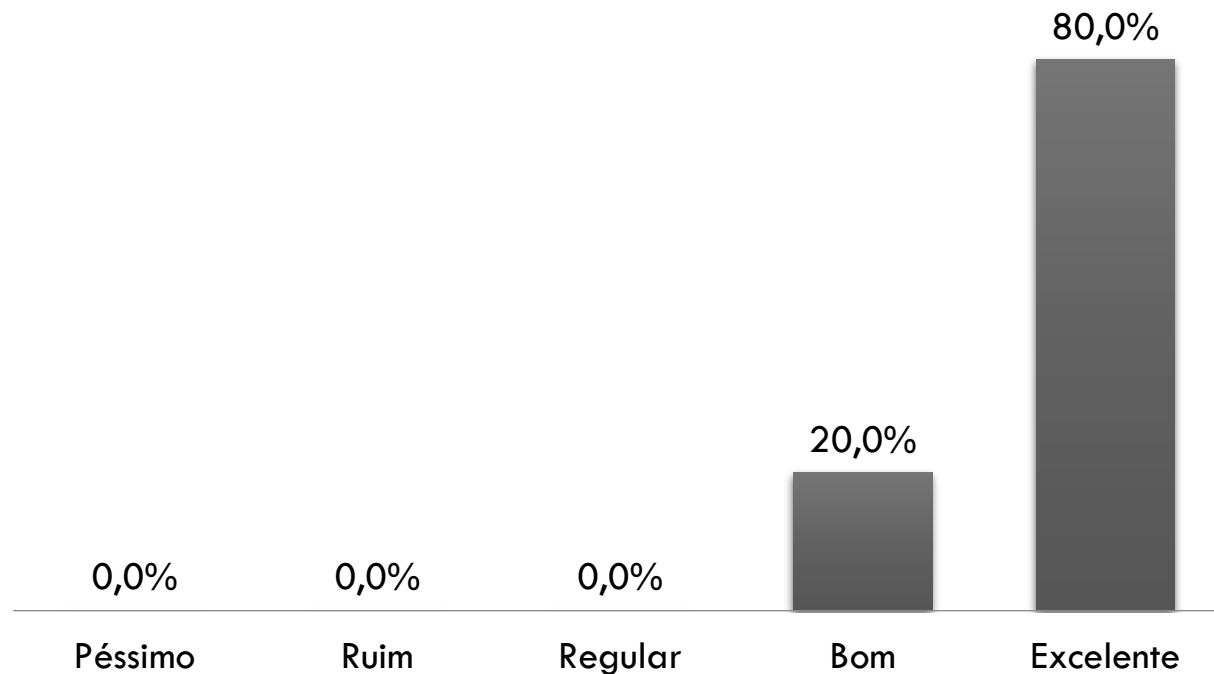
- “Abril ou Maio creio que seja uma melhor época para este evento.”
- “Sobre Networking, sentimos a ausência de alguns executivos relevantes da região prestigiando o evento.”
- “Networking: Senti que o tempo dos clientes no local dos patrocinadores foi curto.”

# KEYNOTE



@network

## KEYNOTE: LUIZ GAZIRI



**KEYNOTE: LUIZ  
GAZIRI**  
100%

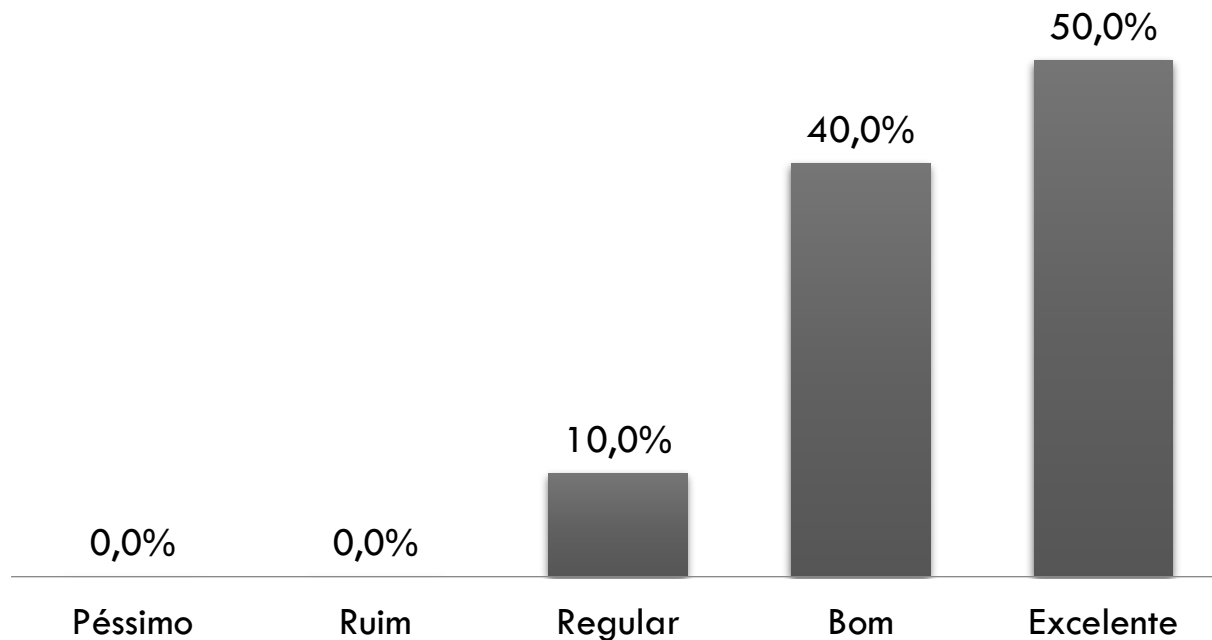
# POCKET TALK SHOW



@network



**POCKET TALK SHOW: LUIZ ALESSANDRO DA SILVA.**



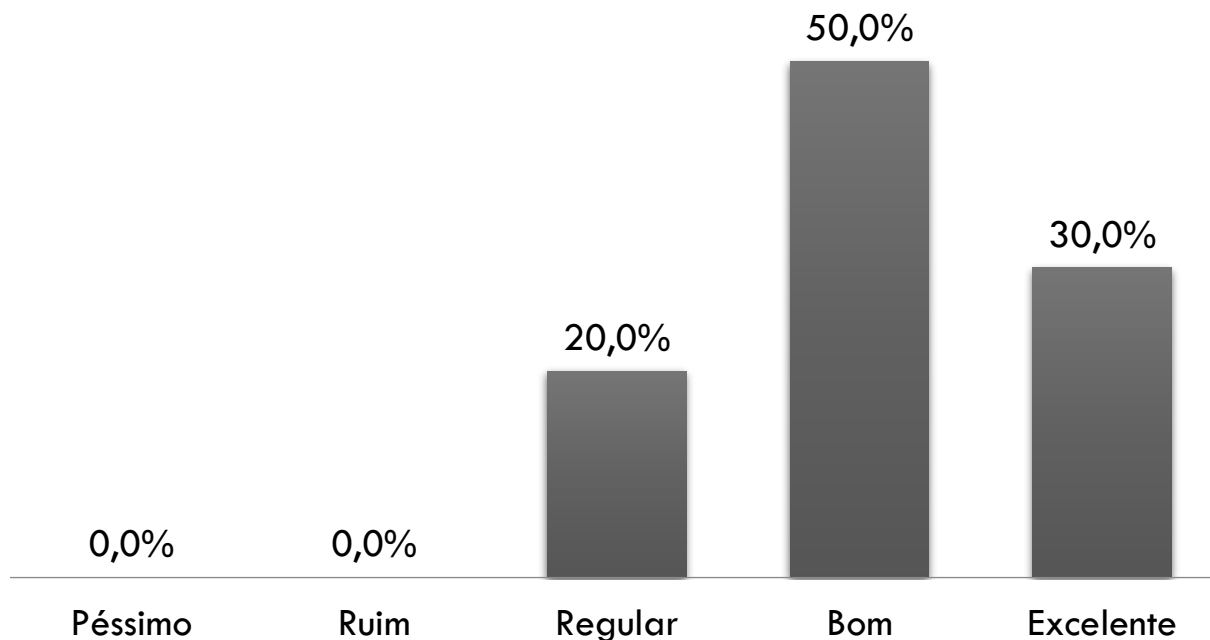
**POCKET TALK SHOW:  
LUIZ ALESSANDRO DA  
SILVA.  
90%**

# OPORTUNIDADES DE NETWORK



@network

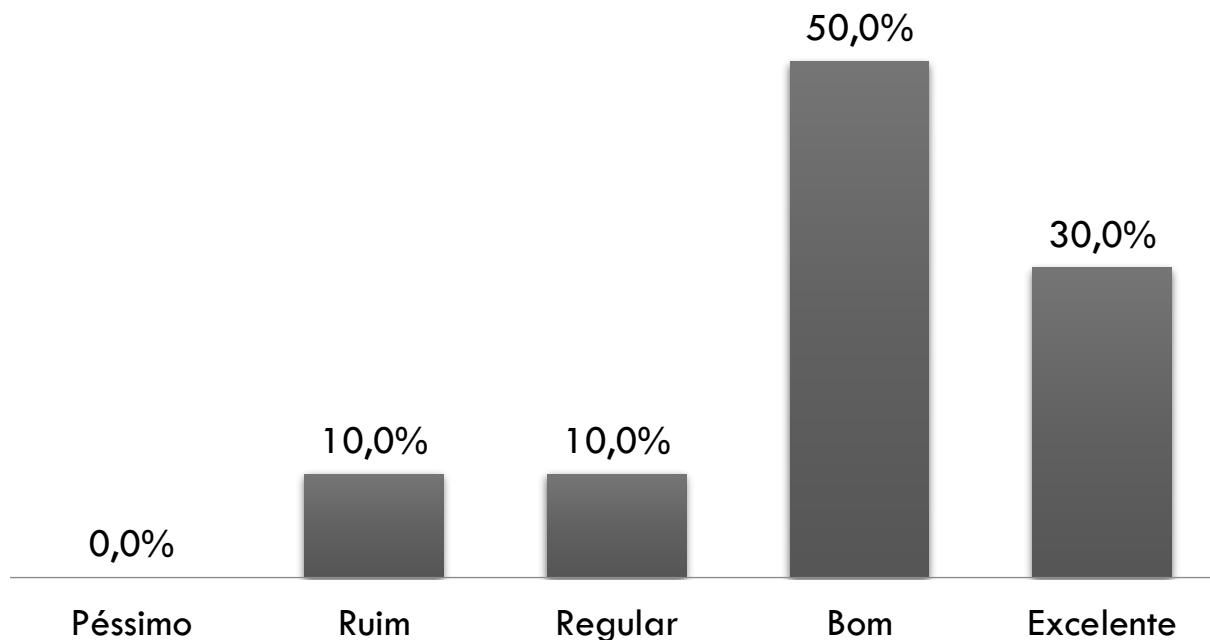
## OPORTUNIDADES DE NETWORK : WELCOME



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL**  
80%

**WELCOME**  
80%

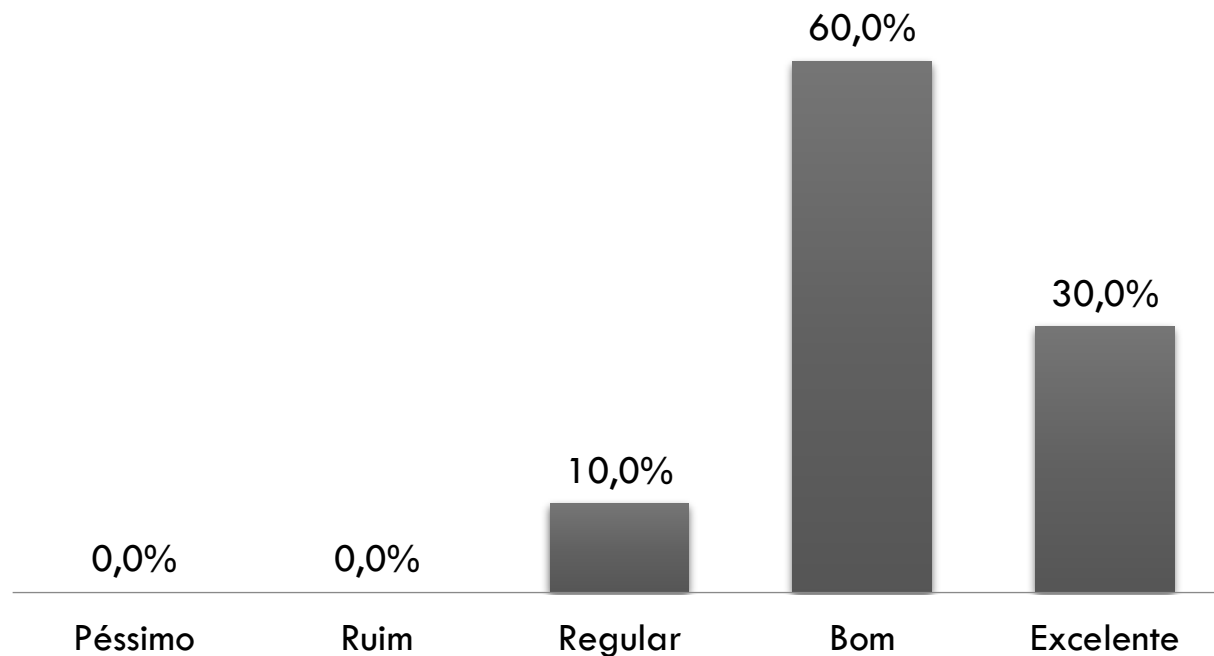
## OPORTUNIDADES DE NETWORK : ALMOÇO



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL**  
80%

**ALMOÇO**  
70%

## OPORTUNIDADES DE NETWORK : COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL**  
80%

**COFFEE BREAK**  
90%

## Observações:

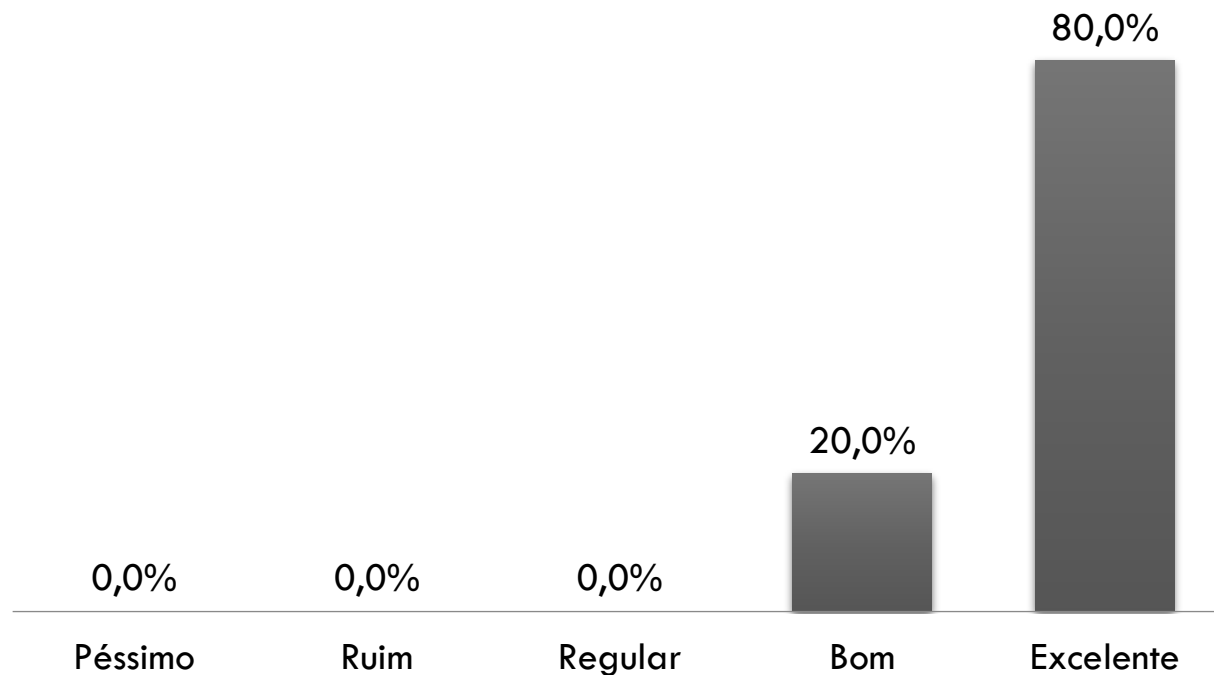
- “O tempo nesses momentos foi curto, pouco espaço para network.”

# AÇÕES



@network

**AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)**



**FRATERNO**  
**100%**

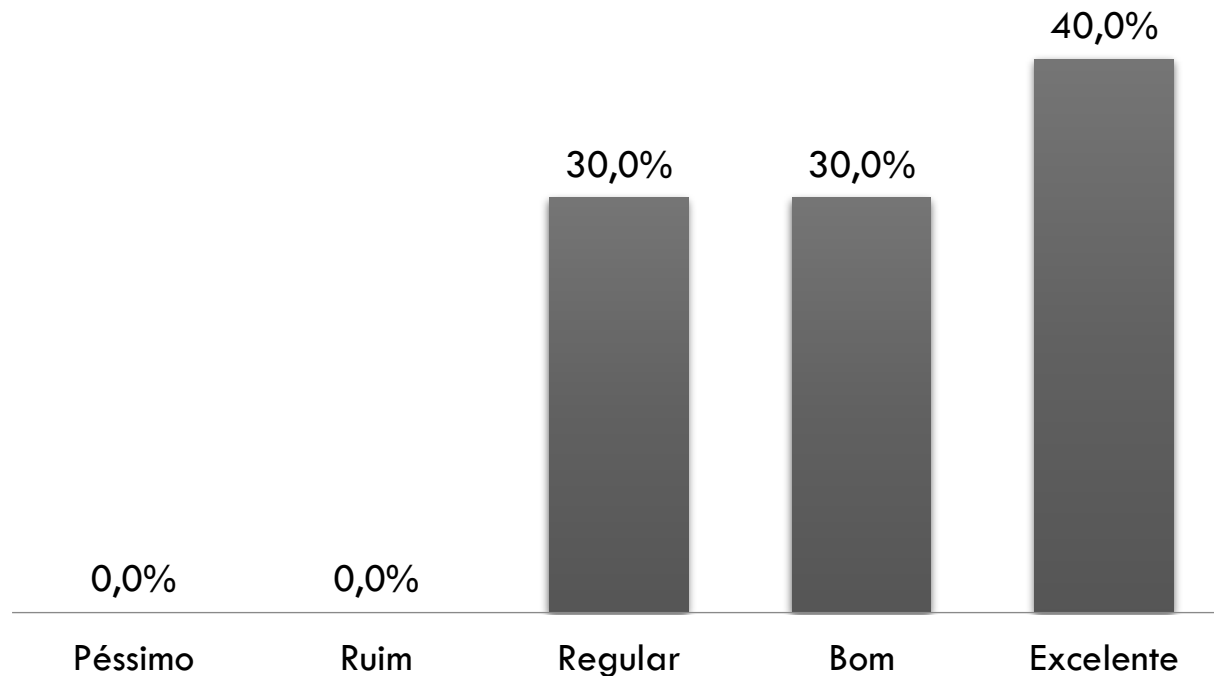


# APLICATIVO 4NETWORK

A decorative line graph in the bottom left corner, featuring two intersecting lines with circular markers and vertical dashed lines extending downwards.

@network

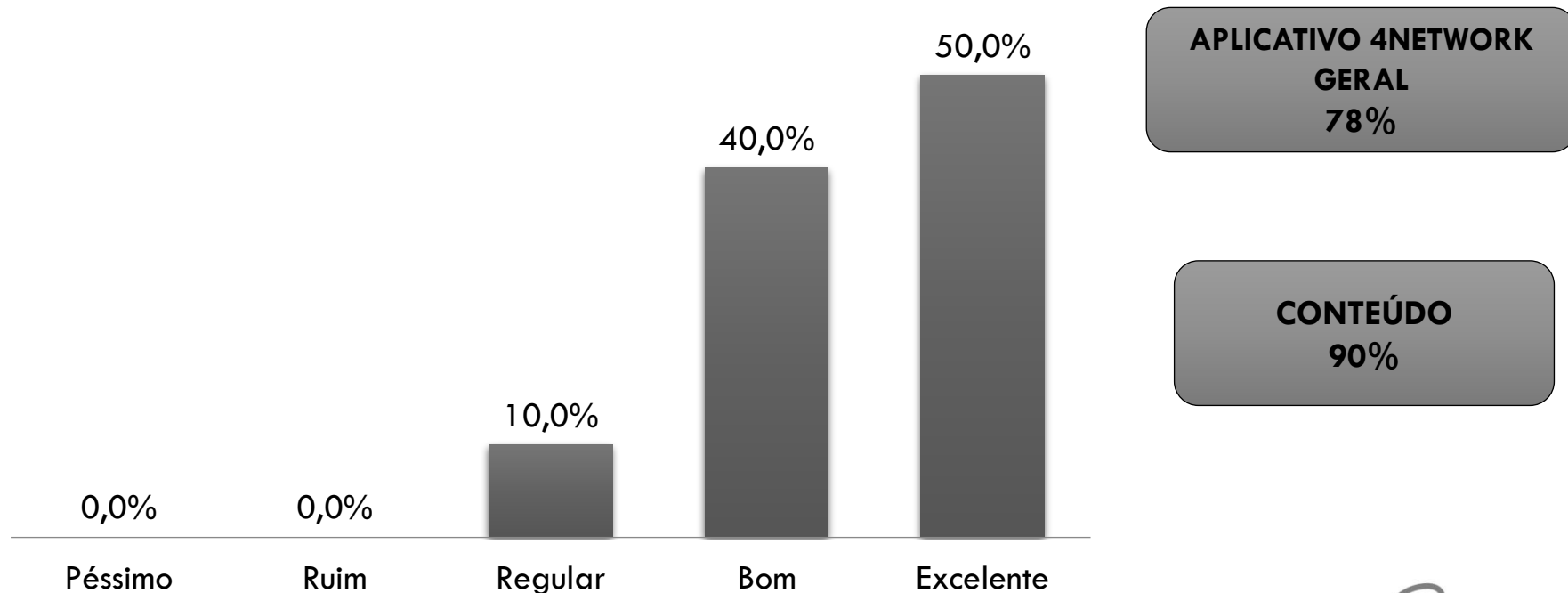
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



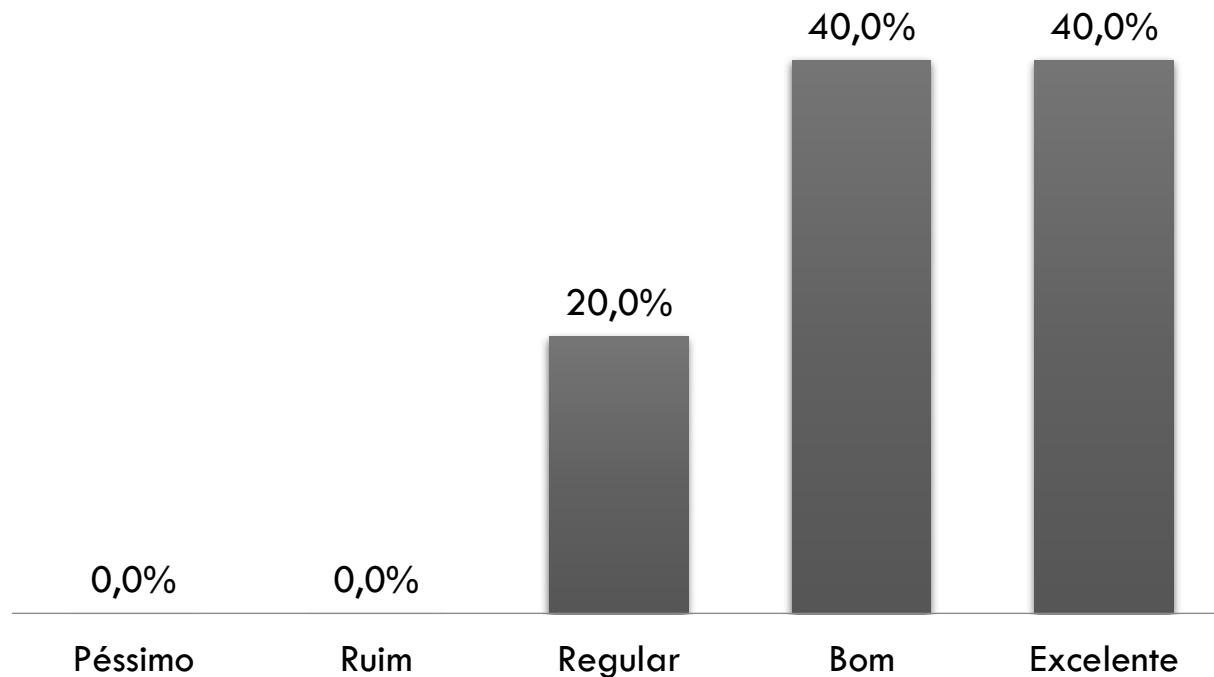
**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
78%**

**USABILIDADE  
70%**

## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



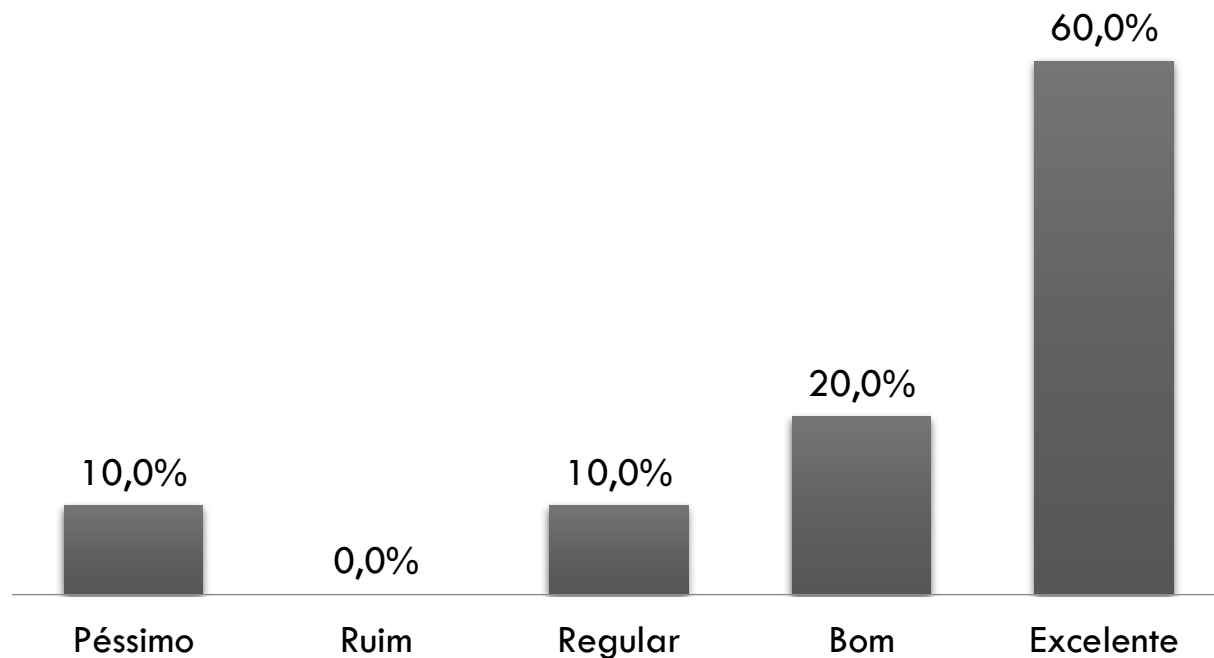
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
78%**

**INTERFACE  
80%**

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
78%**

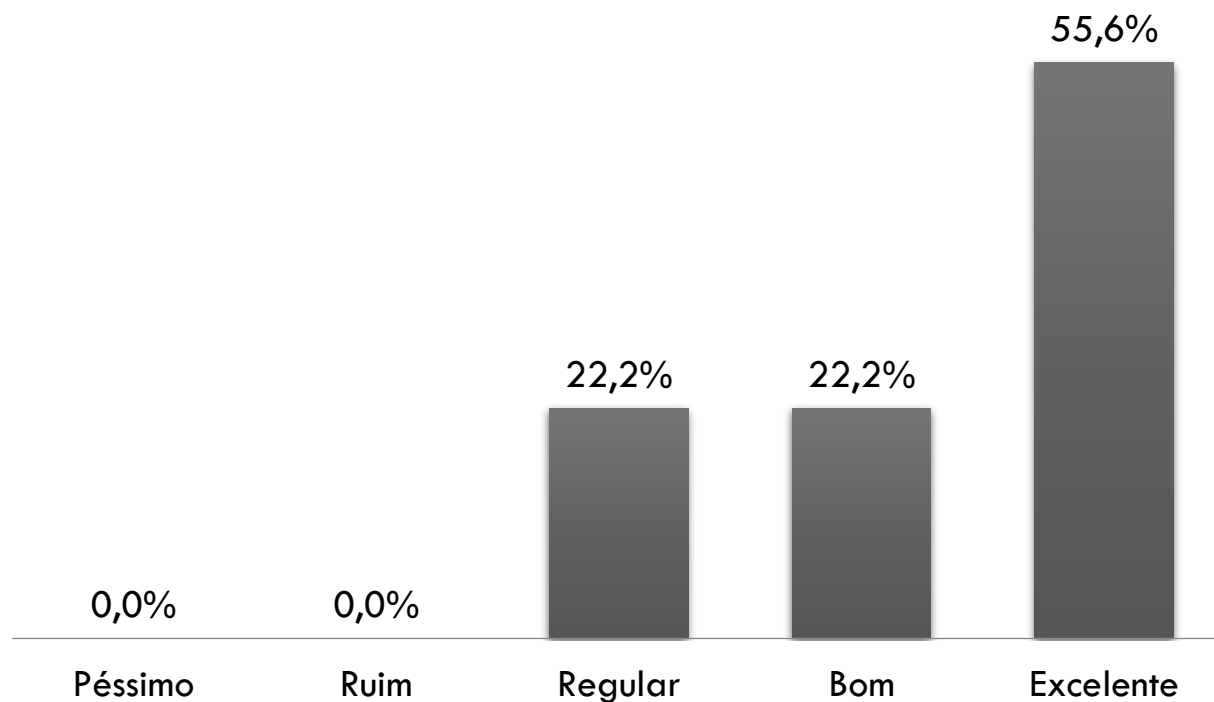
**TROCA DE CARTÕES  
70%**

# 4CIO FLORIANÓPOLIS



@network

## COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO FLORIANÓPOLIS?



**4CIO FLORIANÓPOLIS**  
**78%**

## Observações:

- “presença massiva de clientes do Governo do estado e alguns com baixo potencial de compra, presença modesta do seguimento privado.”

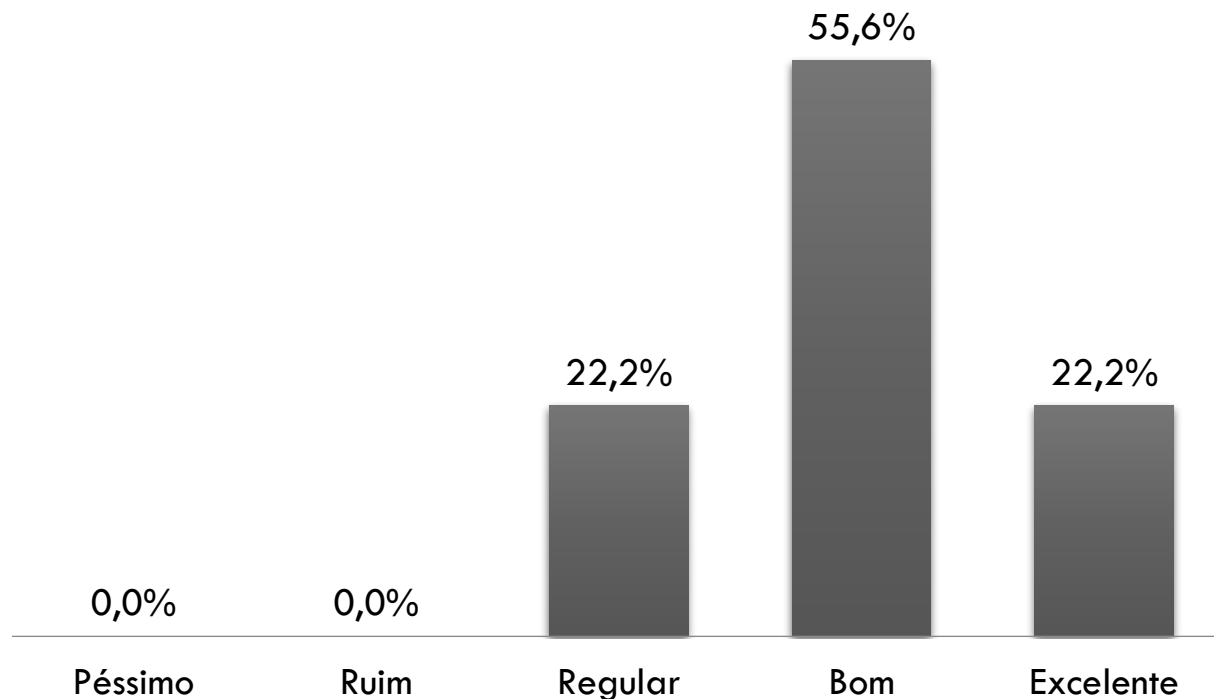


# NEGÓCIOS



@network

## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**  
**78%**

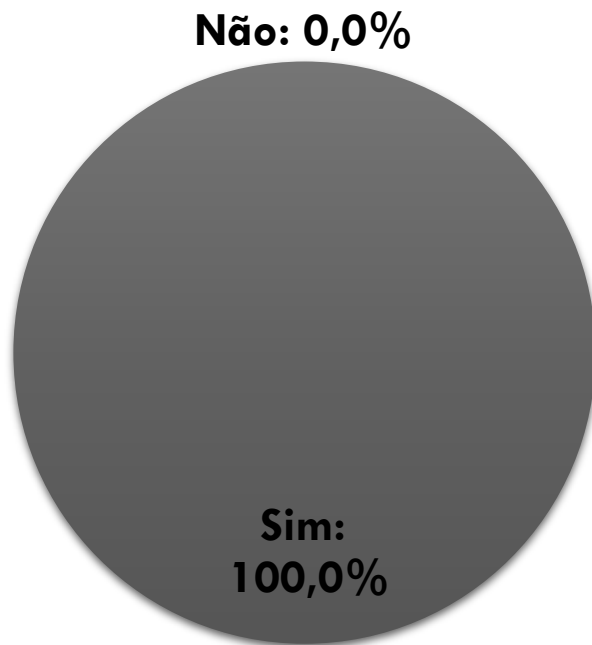
## Observações:

- “Retomar a dinâmica de premiação do CIO Destaque, este modelo pode sensibilizar mais executivos.”

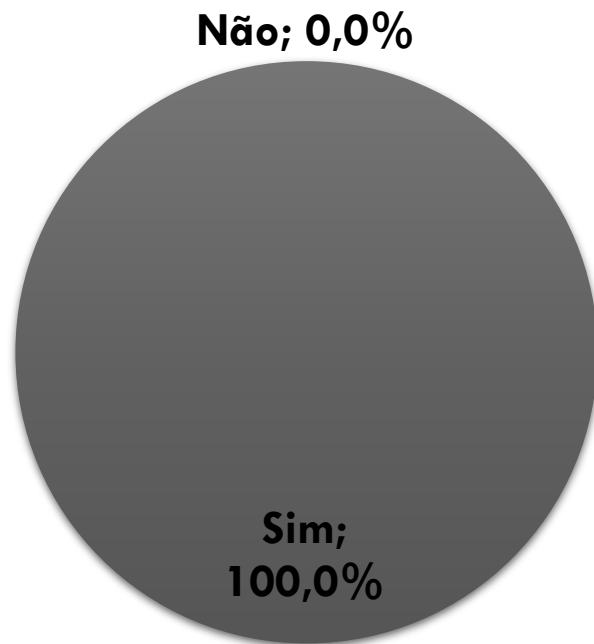
# ASPECTOS GERAIS



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO FLORIANÓPOLIS?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



## Sugestões para os próximos 4CIO?

- “Convite de clientes da nossa carteira prospect.”
- “Para o IT4CIO em 4 cidades é muito cansativo e Chapeco não foi produtivo.”
- “Evento regional focado em CFO.”

## Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

- “Humanização das tecnologias.”
- “Conectividades e suas aplicações.”
- “Customer Exoerience.”